



SAUNA

5月/167号

発行所 日本サウナ協会総務部会
大阪 06 (211) 0463 (直)
FAX 06 (211) 4335
〒542 大阪市中央区道頓堀2-4-6
(三光ビル)

4月27日付けで

念願の社団法人設立許可される

6月13日の全国総会(長島温泉)は、法人第一回総会を併催

厚生省から四月二十七日付けで「社団法人日本サウナ協会」の設立が許可され、サウナ業界が永年、念願していた「公益法人化」が実現。これに伴い六月十三日(十四日、長島温泉・花水木)で開催する「平成二年度全国総会」は法人第一回総会になる。また、来年五月の国際サウナ会議をふまえたアジアフォーラムも開かれ、業界は新しい展開へ向け大きくふみだした。

五月九日午後三時、米田会長代行、鷺尾専務理事、中村、山田副会長、中野、松村常務理事、豊巻事務局長の七名が

厚生省生活衛生局に招かれ、丸田課長は「社団法人設立おめでとうございます。法人の事業の一つになっている施設基準については早急に策定

され、会員の自主管理を推進されますようお願いいたします。公益法人となった今は、社会的責務が増大しましたので、しっかりとした協会運営をお願いいたします」と明確に強く要望された。

その後、丸田課長が目黒生活衛生局長に、許可書を授与したことを報告。局長は折か

らの会議を中座して、局長室に一行を迎え、米田会長代行がお礼を述べると、目黒局長は「社団法人の意義を尊重して、社会、業界のため尽力してください」と要望された。

許可書(B5判横書き)は「厚生省生衛第357号、社団法人日本サウナ協会設立許可書」と表題があり、「平成2年3月1日付けで申請のあった日本サウナ協会の設立を民法(明治29年法律第89号)第34条の規定により、許可する。平成2年4月27日、厚生大臣津島雄二」と記載されている。

フィンランド大使館に総会出席を要請

厚生省を辞した一行は、法人許可に伴い新しく協会専務理事に就任された鷺尾至氏と共にフィンランド大使館を訪問、法人設立許可の報告を行い、全国総会の招待状を手渡し、「ぜひご出席いただきたい」と重ねて要請した。

任意団体を解散、法人第一回総会を開く

こうして念願の法人化が実現したこと、六月十三日(十四日)に開催される「平成二年度全国総会」は、併せて任意団体の解散、法人第一回総会になる。これで、健康産業サウナ業界として、新たな展開を期して前進する。



写真上は丸田指導課長から許可書を受ける米田会長代行。下は局長室で、右から中村副会長、丸田課長、目黒局長、山田副会長、米田会長代行、鷺尾専務理事、松村常務理事、中野常務理事の各氏。

個性の香り、演出の男

For Beautiful Human Life



洗練された都会の知性、気品の香りギルバン。

ギルバン7品セット

香りはいくつものひとこと、より充実させる大切な小道具。洗練された爽やかな香りが、男のアフタータイムを演出します。

Kanebo



お客様に人気No.1、琥珀色の香りバルカン。

バルカン7品セット

法人化初年度(平成2年度)収支予算案を検討 登録料・普通・特別年会費・賛助会費など決まる

法人認可を目前にした四月二十日(金)大阪のニュージャパン観光(中央区道頓堀二丁目二八)で、午後十二時四十分から、引き続き同二時二十分理事会が開かれた。議案は――

- 1.平成元年度事業報告
- 2.平成元年度収支決算報告
- 3.平成元年度事業計画
- 4.平成元年度収支予算案
- 5.第十一回全国サウナ祭実施
- 6.協会マーク作成
- 7.その他

「一許可一会員」を基準に

△一、八四七、五三二円
――と、約百八十五万円の当期欠損が明らかになった。この原因は、①会費収入の伸びなやみ ②機関紙「SAUNA」の広告収入減 ③共同購入商品などの減少 ④平成元年度総会(沖繩)の経費増

△(1)平成元年度事業報告(平成元年四月一日～同二年三月三十一日)の内容は別項のとおり。やはり法人化の促進に伴う動きが、月を追って活発になっている。(3頁)

△(2)平成元年度収支決算報告(同)は、
 総収入三〇、一〇六、一八八円
 総支出三一、九五三、七一九円

△(3)平成元年度事業計画(4頁)は「社団法人日本サウナ協会」の初年度事業計画になるが、その主な柱は、三月九日に東京で開いた常務理事会で決まった八部門。ただし、

法人化は「あすを拓く」新たな出発点

専務理事 鷺尾 至

永年の努力がようやく報われ、念願の法人化を達成されたことは、非常に喜ばしいことと、心からお祝いを申し上げます。また、この歴史的な一ページに、私が専務理事として巡り合わせたことは、非常に光栄であります。微力ではありますが、協会・業界の発展のために、お役に立ちたいと思っております。どうかよろしくお願ひします。

さて、法人化の実現は、実は、新たな出発点であり、これから大変だろーうと思っております。そこで、これまで会員が力を合わせて進んできたのですから、これからは、組織の



拡大を図り、サウナを業とする人たちが集まって、みんな力を合わせ、衛生基準の向上、営業施設の充実、従業員のレベルアップなどに、さらに努力していくことです。その積み重ねが社会責任を果たし、ひいては業界発展の道につながるものと確信いたします。一緒に頑張りましょう。

鷺尾 至(わしお いたる)
 大正十五年生まれ。昭和五十六年三月国立栄養研究所庶務課長を経て同年四月日本ベストコントロール協会事務局長/五十七年五月同専務理事/六十二年四月健康システム開発協会事務局長/平成二年四月日本サウナ協会専務理事。

加――などが重なったため。
 (3)平成元年度事業計画(4頁)は「社団法人日本サウナ協会」の初年度事業計画になるが、その主な柱は、三月九日に東京で開いた常務理事会で決まった八部門。ただし、

次のように部会長の一部変更が行われた。(敬称略)

- 組織強化・開発部会 米田 一也
- 情報交換部会 中村 揚一
- 教育研修部会 石川 浩

また、各部会長は具体的に方針、重点実施事項などを作成して、五月十五日までに協会へ提出する。

(4)平成元年度収支予算(平成二年四月一日～同三年三月末日)案は、同じく「初年度



新社団法人日本サウナ協会の新太陽マークが決定した。写真のように従来のマークを拡大し、社団法人の文字(色はブルー)を配置したデザイン。サイズはタテ約25×ヨコ約27センチメートル。

次代に発展する大きな芽が

会長 中野 幸雄

待望の「法人化」の夢が実現したからには、これから、いかに正面を向いて取り組むかである。どんなメリットがあるのか?といった姿勢ではだめで、われわれが積極的に力を合わせてやることが、業界の発展につながることを考えるべきだ。

今年六月の全国総会で初のアジアフォーラムが、さらに来年五月には初の国際サウナ会議が開かれるので、法人化

「一許可一会員」として、六月の全国総会で承認を求めるといった。また、初年度のみ特別年会費として、会長・副会長は百万円、理事・監事二十四万円、評議員五万円をそれぞれ負担願う。これはあくまでも過渡的なもので、初年度の収支を見て今後の対応を考慮することにする。

一方、賛助会員(指定業者など)は、登録料三十万円、年会費十二万円を見込んでいく。

サウナ祭は新企画を提案

支出の主な内訳は、
 管理費 一五、七〇〇千円
 会議費 一九、〇〇〇
 需要費 二〇、〇〇〇
 事業費 七七、〇〇〇
 基本財産組入三〇、〇〇〇
 保証金 八、〇〇〇

積立金 六〇〇
 予備費 七、〇〇〇
 次期繰越金 三、四〇〇
 総支出 一八〇、七〇〇千円

――となっている。

辻野常務理事(財務担当)は「法人スタートの大事な年であり、財務委員会が苦心して予算編成を行った。東京での常務理事・理事会で原案を示し、四月十五日までに修正案をもらい、この最終案にまとめた」という。

(5)第十一回全国サウナ祭の実施は、従来の「企画営業部会」に代わって、「啓蒙普及部会」(坂本部会長)が担当するが、十一回目、しかも法人化初の全国サウナ祭になるので、この際、事業内容を再検討して、できれば、イメージチェンジを図って、新しい形のイベントなど企画を十分に練り、六月の全国総会で提案説明することになった。

(6)協会マークの作成は、サンプル三点が展示されて、検討の結果、従来のマークに社団法人日本サウナ協会の名称を加えることで了承された。



三月二十七日に死去された東京温泉相談役(元社長)戸村盛雄氏のごめい福を祈って、四月二十日の理事会で全員が一分間の黙とうを行った。

本場フィンランド生まれのメトスサウナ
 堅牢で安全。「メトス」はサウナの代名詞。ヨーロッパやアメリカ、そして日本でもサウナの主流はメトス。全国の有名サウナ、一流ホテル、スポーツ施設のほとんどがメトスサウナです。

いい汗、スポーツ感覚。

metos SAUNA 中山産業株式会社
 家庭用から業務用まで
 サウナはメトス

本社 東京都中央区銀座3-11-5(第2中山ビル) 〒104 電話 (03)542-0331(代)
 大阪支社 大阪市北区中津1-10-18(若杉ビル) 〒531 電話 (06)375-1751(代)
 名古屋営業所 名古屋市中区千種区中津2-18-6(新神田ビル) 〒464 電話 (052)763-2870(代)
 札幌営業所 札幌市中央区北5条西19丁目(コーワビル) 〒060 電話 (011)641-9269(代)

喜びの反面、責任の重大さ痛感

厚生省で法人設立許可書を受けた際の感想は――

米田副会長(会長代行)
念願というよりは、永年の「夢」が叶ったというのが実感でした。

中野副会長

苦勞が実って念願が成就、業界の先行きは明るい、とよろこぶと同時に、社会に対する責任の重さを感じました。

平成元年

4月

- 10 厚生省訪問、法人認可について陳情
- 19 厚生省訪問、法人定款作成、業態調査について打ち合わせ
- 21、23 ドイツサウナ協会40周年記念シンポジウムに会長代理として副島常務理事が出席
- 24 常務理事会及び理事会(大阪・宗右衛門町・日本)

5月

- 10 常務理事会及び理事会(大阪・宗右衛門町・日本)
- 24 第1回青年部会発起人会(大阪・宗右衛門町・日本)

6月

- 1、4 国際サウナ会議日本開催について国際サウナ協会アイソク会長と打ち合わせのため中野常務理事がヘルシンキへ
- 7 第10回全国サウナ祭企画委員会(大阪・協会事務所)
- 21 厚生省訪問、全国会員名簿を提出
- 28 平成元年度沖繩総会開催(沖繩東急ホテル)出席二〇五名と盛況

7月

- 10 厚生省訪問、法人化書類の指導を受ける
- 17 法人化促進に促う実態調査のため横浜、川崎市役所を訪問
- 24 常務理事会(大阪・ニュージャパンNC)議題①国際サウナ会議開催承諾書の発送②国際サウナ会議準備委員会の結成③同青年部会の役割④同実行案の企画⑤法人化に伴う会員拡大⑥政令都市のサウナ業実態調査⑦その他

8月

- 1 第10回全国サウナ祭が始まる
- 3 厚生省訪問、法人化打ち合わせ
- 7 国際サウナ会議の企画書作成について北本氏と打ち合わせ(大阪・ロイヤルホテル)
- 9 厚生省訪問、法人申請書作成の指導を受ける
- 29、30 「健康と温泉フォラム」に参加(和歌山・白浜町)

9月

- 8 藤本内閣官房副長官に法人化促進を陳情
- 29 大和観光トレーナー講習会、研究科課程35名
- 30 常務理事会及び理事会(大阪・ニュージャパンNC)議題①国際サウナ協会との連絡結果報告②国際サウナ会議への国内招待者、講師の人選③スポンサー募集④専門部会の設置⑤その他

10月

- 14 経営企画センター茶谷氏より国際サウナ会議企画書の概要説明を受ける
- 18 全国理事会及び常務理事会、国際サウナ会議実行委員会(大阪・ごちそうビル・シヤルボン)議題①平成2年度事業予算(財務委員に委嘱)②サウナフォーラム参加を近隣諸国に呼びかけ③会員拡大④国際サウナ会議の「白浜町」に募集⑥その他

11月

- 9 新潟県サウナ協会拡大第2回打ち合わせ(新潟)

12月

- 3 国際サウナ会議企画案検討(滋賀・ワニ倶楽部)
- 11 厚生省訪問、新会員名簿提出と打ち合わせ
- 12 藤本内閣官房副長官訪問、法人化促進を陳情
- 12 フィンランド大使館訪問、国際サウナ会議支援をお願い
- 12 東京都サウナ協会役員と打ち合わせ。議題①東京都の会員拡大②専従職員採用③新会員募集パフレットの作成
- 14 経営企画センター茶谷氏より国際サウナ会議企画書の概要説明を受ける
- 18 全国理事会及び常務理事会、国際サウナ会議実行委員会(大阪・ごちそうビル・シヤルボン)議題①平成2年度事業予算(財務委員に委嘱)②サウナフォーラム参加を近隣諸国に呼びかけ③会員拡大④国際サウナ会議の「白浜町」に募集⑥その他

1月

- 11 財務委員会(大阪・協会事務所)新年度(法人)

山田副会長

社団法人の定款に掲げられている目的と、事業を遂行すべき責任の重大さを痛感しました。

松村常務理事

こんなに難しいものが、よく通った、よく許可してくれたものだと思いました。

中野常務理事

受けたとき非常に厳粛な気持ちになりました。また、丸田課長さんの「商売のためじやなく社会のために」のコメントが耳に残っています。

豊巻事務局長

やっと苦勞が報われたという喜びよりも、むしろ、これからが大変だ……というのが正直な気持ちです。

9月

- 7 国際サウナ会議実行委員会、常務理事会(東京・麹町リバーズ)議題①第10回全国サウナ祭集計報告②法人化促進経過報告(政令都市実態調査)③国際サウナ会議④その他

10月

- 14 常務理事会及び国際サウナ会議実行委員会(名古屋・プリンセスガーデンホテル)議題①国際サウナ協会アイソク会長夫妻招待②国際サウナ会議プロデュース会社選定③会員拡大報告④法人化後の予算編成⑤第10回全国サウナ祭終了報告⑥その他

11月

- 17 健康フォーラム大会に参加(東京・銀座ヤマハホール)テーマは「20世紀の健康と長寿社会」

12月

- 2 全国理事会及び常務理事会、国際サウナ会議企画説明会(大阪・宗右衛門町・日本)議題①平成2年度総会は長島温泉で開催(愛知県サウナ協会より説明)②アジアフォーラム開催企画③国際サウナ協会アイソク会長の招待日程④新年度予算案⑤3月7日「サウナの日」献血キャンペーン実施⑥その他

平成2年

- 27 財務委員会(同)同平成2年度総会開催についてホスト協会の愛知県サウナ協会と打ち合わせ(名古屋・日新観光金山店)
- 30 平成2年度総会開催についてホスト協会の愛知県サウナ協会と打ち合わせ(名古屋・日新観光金山店)

平成元年度事業報告

- 9 新潟県サウナ協会拡大第2回打ち合わせ(新潟)

- 11 財務委員会(大阪・協会事務所)新年度(法人)

- 27 財務委員会(大阪・協会事務所)新年度(法人)

- 27 国際サウナ会議打ち合わせ(大阪・ロイヤルホテル)

- 27 国際サウナ会議打ち合わせ(大阪・ロイヤルホテル)

- 27 国際サウナ会議打ち合わせ(大阪・ロイヤルホテル)



POLA IS cosmetics

ポーラ IS 化粧品です。

平成とともに2年目を迎えた
ポーラ IS 化粧品(業務用)。



(ハスボディ)

サウナ上がりのデリケートな肌、髪をいたわるソフトでマイルドな使いこち。ポーラ アイエス(is)化粧品は高品質&スタイリッシュな実力派ブランド。ワンランクアップのマネジメントをさわやかに応援します。



(女性用) (男性用)

■お問い合わせ・お申込みは右記代理店へ。
または、最寄りの全国ポーラ販売会社

<p>機力 ミタニ/名古屋市中区東高針台1-1319 TEL.052-703-1345</p> <p>機千代 田/名古屋市中区伊勢山2-5-23 TEL.052-331-4654</p> <p>機高木 商会/清水市高橋町39-1 TEL.0543-65-9534</p>	<p>機助石 機機/大阪市中央区道頓堀2-3-19 TEL.06-211-4420-0484</p> <p>機助南 店/大阪市平野区瓜破6-7-1 TEL.06-706-0101</p> <p>機サニエイト/高松市室町1842 TEL.0878-66-3218</p>	<p>機マイン機/北九州市八幡西区光貞台1-7-11 TEL.093-603-7155</p> <p>機東京マツシマ/東京都府中市天神町1-23-1 TEL.0423-60-8811</p> <p>機南武産 業機/東京都大田区池上4-21-18 TEL.03-754-1821</p>	<p>機山/東京都新宿区新宿6-4-15(村山ビル) TEL.03-352-2318</p> <p>機日祥 商会/東京都練馬区小竹町2-8 TEL.03-974-0711</p>
---	--	--	---

全国総会にふるって参加しよう

法人第一回総会、アジアフォーラム

平成二年度全国総会は六月十三日、十四日、長島温泉ホテル花水木(三重県桑名郡長島町)で開催される。この総会には併せて「社団法人日本サウナ協会」の第一回総会になる。また、特別講演やプレ国際サウナ会議ともいう初の「アジアフォーラム」も開かれ、従来とは趣の異なる、意義深い総会になるものと期待されている。

特別講演など多彩な行事が

平成二年度全国総会の企画は、本部協会とホスト役の愛知県サウナ協会が協力して立案、推進している。

日程は前記のように六月十日

三日(水)～十四日(木)、会場は長島温泉・ホテル花水木。スケジュールは近く発表されるが、概要は次のとおり。

△13日…00受付開始

△14日…00 任意団体日本サウナ協会総会及び解散

△15日…30～16日…00(休憩) ナ協会第一回総会

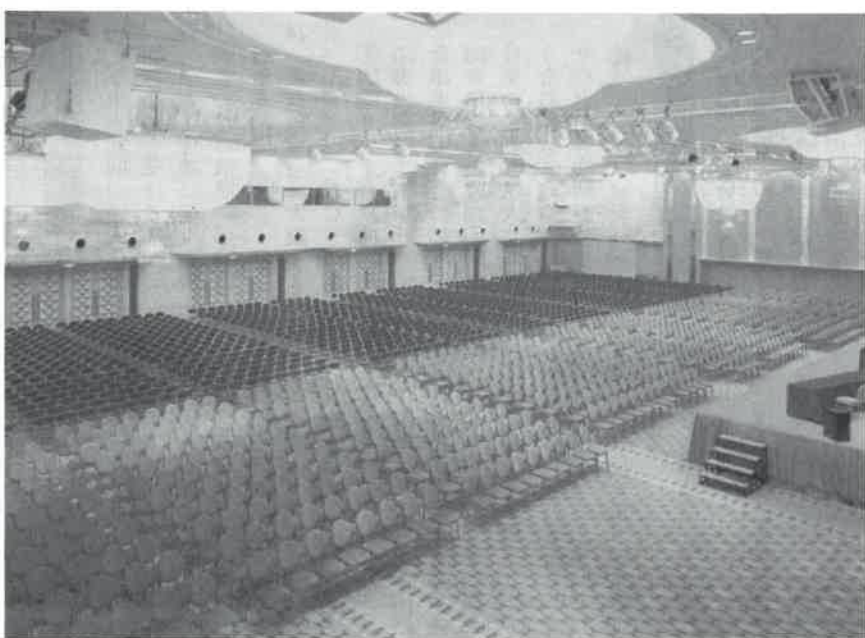
△16日…00 アジアフォーラム

△17日…30～19日…00(休憩) 特別講演Ⅱ国際サウナ協会会長アンティ・アイソロ氏

△19日…00 懇親会



円内はホテル花水木の外観。下はコンベンションホール「花翠の間」



平成二年度事業計画案

- 1. 業務運営事業
(1) 通常総会、臨時総会、理事会、オーナー会議等の会議の開催
(2) 部会の設置及び運営に係わる活動
2. 啓蒙普及事業
(1) 健康増進の啓蒙普及に関するPR活動
(2) 保健衛生思想の普及活動

- (3) 全国サウナ祭、サウナデー(3月7日)献血キャンペーン等の各種イベントの開催
(4) 当協会の活動内容の周知

- (1) 情報交換及び協力活動
(2) 健康関連産業との情報交換とその調整活動
(3) 医療等の学術研究機関との情報交換

- (3) サウナの精神及び肉体的機能等の医療効果に関する調査研究
(4) サウナの社会生活に及ぼす効用・効果の調査研究

組織拡大・教育研修・国際交流など

- 徹底
(5) サウナに関する正しい知識の普及
3. 情報交換事業
(1) 関係官庁、行政機関等と

- 4. 調査研究事業
(1) 需要動向に関する調査研究
(2) 主要設備、付帯設備等の近代化に関する調査研究

- (5) サウナの国際的動向に関する調査研究
5. 組織強化・開発事業
(1) 会員の連携強化と相互啓蒙を図る

- (3) 機関紙発行による理念と事業活動の周知徹底を図る
(3) 新規会員の拡大による業界盤の強化
6. 経営援助事業
(1) 経営近代化に関するコンサルティング並びに指導
(2) 設備、燃料、資材の共同購入等による経営体質の強化

- (3) 優秀な会員並びに従業員に対する表彰制度の設置
7. 教育・研修事業
(1) 産業理念の向上を図る経営者の啓蒙教育
(2) 管理者に対する管理能力向上のための教育・研修
(3) トレーナー及び従業員の資質向上を図る教育・研修
(4) 上記の目的に基づく研究会、講習会等の開催及び講師の派遣並びに援助
8. 国際交流事業
(1) 国際機関及び各国サウナ協会等との交流並びに協力活動
(2) 国際サウナ会議の開催(一九九一年に開催)
(3) 国際サウナ見本市・展示会の見学

新会員紹介

(敬称略・順不同)

- 北海道サウナ協会
ビッグシップ
丸増観光開発株式会社
代表者 今井 武一
札幌市北区新川2条六丁目五〇二番地一
011(763)8111

- 神戸市兵庫区福原町 一番六号
078(575)5023
沖縄県サウナ協会
サウナイン
エスターホテルシステム株式会社
代表者 星山 勇一
那覇市前島三一一一
0988(62)7733

△14日…第2日
△7:30 朝食
ゴルフツアー(桑名国際ゴルフ倶楽部)実施
となつてゐる。

総会とアジアフォーラムはコンベンションホール「花翠の間」で開かれ、特にフォーラムは来年五月の国際サウナ会議に向けて、プレ国際サウナ会議といった趣の、かなり斬新な演出が行われる。また「サウナと健康」といった面から前記の特別講演、学術講演が行われるなど、レベルの高い、多彩な全国総会になりそうだ。

夜の懇親会は大広間の「大河」で行われるが「遠来の賓客も一緒に、ゆかたで日本情緒を味わっていただく」(愛知県サウナ協会)。

長島温泉は木曾・長良・揖斐川の河口デルタに位置し、三重県立水郷自然公園に指定された風光明媚なところ。六〇度の天然温泉が豊富に湧き出ている。

協会指定

日本サウナ協会特選石鹼

日本工業規格「JIS」合格品で品質保証

規格並包装

- 重量(個) 製造時135g(標準重量125g)
包装形態 150個ダンボール詰
石鹼の型色 日本サウナ協会マーク刻印入 色、白
※ 類似品が出回っておりますのでご注意ください。

清潔なお肌に
さわやかさが香る



株式会社クローバーコーポレーション

本社 大阪府東成区神路2-1-4 TEL(06)981-7037代表
東京営業所 東京都墨田区緑4-16-9 TEL(03)634-3511代表
(第2柏ビル内)

サウナの御繁栄は
ゆったりムードから



〈サウナ用〉
ガウン、パンツ
バスタオル、フェースタオル
(名入れ織込み)
タオルケット、毛布
サウナ室マット

〈カプセル用〉
マット、マクラ、パッド
毛布、シーツ、毛布カバー
ピロケース、ガウン
バスタオル、フェースタオル



K.K. ジャクラン商事

〒130 東京都墨田区緑1-2-13 ☎03-635-1321

サウナとドッキングさせた会員制の 「ニュージャパン・ヘルスクラブ」(大阪道頓堀)

「浪速っ子の健康をお預かりして四十年」になるニュージャパン観光株式会社(本社・大阪市中央区道頓堀2丁目3-28、中野幸雄社長)では、サウナとフィットネス・クラブをドッキングした新しいタイプの、会員制「ニュージャパン・ヘルスクラブ」(所在地同じ)を四月二十六日からオープン。一般にこうしたクラブは若者たちの世界といったイメージが強いが、このヘルスクラブは会員のターゲットを、本当にフィットネスが必要になってきた、働き盛りの四十〜五十代にシフトして、「からだに優しく、こころ楽しく、居心地を大切にしたい(健康づくりの)新しいクラブ」を最大の特色としている。

健康志向のニーズに対応

大阪・ミナミの繁華街の真ん中、全国に知られた道頓堀に新しいタイプの健康ゾーン「ニュージャパン・ヘルスクラブ」(前記所在地)がニュージャパン・サウナの西隣に登場した。そこは、かつては夜の社交場としてにぎわった大型キャバレー「ナイトガーデン」の跡で、同社の発祥の地でもある。キャバレーは昭和六十二年四月に閉鎖、昨年

いろいろな特色が盛り込まれている。

(平成元年)二月から取り壊し、ヘルスクラブの建設にかかった。もともと、再開発計画は五、六年も前から、中野佳則・取締役本部長を中心に進められていた。

この分野への進出について森田勝利店長は「健康産業として商品の充実を図った」という。もちろん、健康志向の高まりという社会のニーズに応えたものだが、そこには、

のドッキングである。つまり会員はいつでも自由に隣接のサウナを利用できる。男性は平面移動で隣の「カバナー」(一、二階)を、女性は一階上の「レディス」(三、四階)を気軽に使える。森田店長は「クラブとサウナを併せて一つの健康設備と考えている。サウナが付帯設備でなく、本格派であるのが魅力ではないでしょうか」と強調する。

運動不足の働き盛り歓迎

もう一つの大きな特色は、会員のターゲットを四十〜五十歳代中心にシフトしたこと。この年代は、いわゆる働き盛りで、社会での(家庭でも)責任が重く、自分の健康が気になるながら、運動不足を自覚している。しかし、従来のこうしたクラブは、カッコイイ若者たちに占領?され、入会したくても気後れする。またせつかく入会しても、いわゆる三日坊主に終わることが多いのが実情。そんなことを十分考慮して、何の気兼ねもなく、エクゼクティブ族に、ゆつくり、楽しく、堂々と利用してもらえるように、施設やトレーニング内容、サービスなどを取り揃えて「いらっしやい」と誘いかけている。

例えば、トレーニングゾーンの中に休息できるラウンジを設けている。一般にこうしたクラブには、隅にベンチがある程度で、くつろげる状態ではない。また、トレーニング



いずれもデラックスな施設で、からだに優しく、こころ楽しく、居心地を大切に……に徹した配慮が感じられ、暖かい雰囲気である。

サウンドチェアーマット

好評発売中!!

くつろいだムードで……一人だけのコンサートを楽しんで見ませんか……

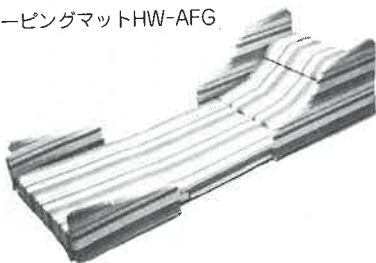
(TV、AM、FMステレオ内蔵、その他有線放送と組み合わせもできます。)

〈販売元〉株式会社 スギモト
〒802 北九州市小倉北区京町3-6-4
☎093(522)4485

ドリームチェアS-1型



スリーピングマットHW-AFG



願って努力しています」という。五月十日現在の会員は五百人を超え、うち四割が女性である。一日平均の利用者は百人ぐらい。また一人平均二時間、なかには四、五時間もトレーニングしたり、泳いだり、サウナを楽しんだりする人もいるそうだ。

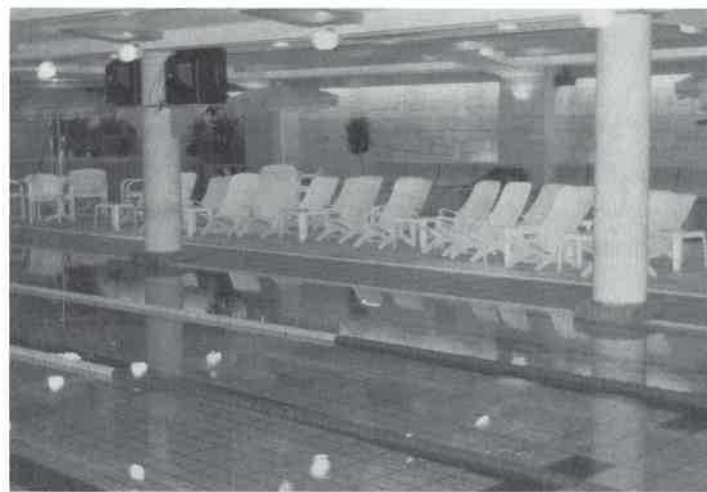
店長は「入会された方が、それを自慢して、友達を連れてきて入会させるといった例もあって、これが一番有り難いです」としめくくる。

なお、営業時間は火、金が朝七時から夜十一時。月・土は朝十時から夜十一時。日・祝は朝十時から夜九時となっている。

PRや口コミで続々入会

会員募集は新聞折り込み、新聞、テレビ、電車の社内吊りなどの媒体を使ってPRしている。そのコピーは「私には健康が必要です。妻とふたりではじめます」。こうしたPRの浸透と、話題の広がりが口コミで、入会が日ごとに増え、オープン一カ月で軌道に乗ってきたようだ。森田

温プールのがある。クラブは会員制。これにはフルタイム会員とデイトタイム会員の二種類がある。フルタイムは文字どおり営業中はす



平成元年		
順位	余暇活動種目	万人
1	外食(日常的なものを除く)	6,350
2	国内観光旅行(避暑, 避寒, 温泉など)	5,870
3	ドライブ	5,850
4	バー, スナック, パブ, 飲み屋	4,580
5	ビデオの鑑賞(レンタルを含む)	4,170
6	動物園, 植物園, 水族館, 博物館	4,100
7	遊園地	4,000
8	宝くじ	3,830
9	トランプ, オセロ, カルタ, 花札など	3,790
10	ピクニック, ハイキング, 野外散歩	3,670
11	体操(器具を使わないもの)	3,550
12	園芸, 庭いじり	3,500
13	ボウリング	3,440
14	催し物, 博覧会	3,420
15	海水浴	3,360
16	音楽鑑賞(レコード, テープ, FMなど)	3,190
17	映画(テレビは除く)	3,060
18	パチンコ	2,990
19	ジョギング, マラソン	2,620
20	水泳(プールでの)	2,410

スポーツ・観光・行楽が好調

財団法人余暇開発センター(通産省の外部団体、東京都千代田区霞ヶ関三―八―一虎ノ門三井ビル、佐藤滋理理事長)が余暇活動や余暇関連産業の現状をまとめた「レジャー白書'90(四月二十五日発行)」によると、余暇市場は二〇〇〇年まで年平均八・一%増の高出成長率を挙げ、二〇〇〇年にはGNP(国民総生産)

の一八・七%を占める百四十九兆六千七百億円に達する。部門別にはスポーツ市場と観光・行楽市場の伸びが大きく、それぞれ年平均九・八%増、九・五%増と高成長に。これに次いで、趣味・創作市場は同八・二%増、娯楽市場は同七・四%増の伸びになると予測している。

ところで、平成元年は「完全週休二日元年」といわれるように、週休二日制の拡大とともに余暇意識が高まり、また仕事と余暇のあり方も「仕事より余暇の中に生きがいを求める」「仕事は要領よく片づけて、できるだけ余暇を楽しむ」という人が年々増加し、元年で前者は九・九%に、後者は二一・六%になっている。ちなみに、平成元年の余暇



余暇市場は10年後に150兆円へ

週休2日の拡大で健康志向高まる

レジャー白書'90から

全週休二日元年」といわれるように、週休二日制の拡大とともに余暇意識が高まり、また仕事と余暇のあり方も「仕事より余暇の中に生きがいを求める」「仕事は要領よく片づけて、できるだけ余暇を楽しむ」という人が年々増加し、元年で前者は九・九%に、後者は二一・六%になっている。ちなみに、平成元年の余暇

さらに余暇重視の生活広がる

ここで事業所の経営状況に

ふれると、好調が目だつのはゴルフ場、ゴルフ練習場、ボウリング場の三業種で、特に若者の間に再びボウリング人気が高まってきているのが注目される。

一方、アスレ・ヘルスクラブは、増収益の傾向を指摘しながら、開発投資の負担が重いため、赤字事業所が黒字事業所をやや上回った状態で横ばいになっている。映画・テレビスクラブ・スクール、レンタルビデオ店などは赤字状態にあるという。

今後、業績の向上が予想されるのは、ボウリング場、アスレ・ヘルスクラブである。

今後といえば、白書では、九〇年代にはさらに休日が増加するので、いよいよ「余暇重視のライフスタイル」が定着する。また、グルメ探訪、ホームパーティー、オートキャンプなど、「食」「コミュニケーション」「アウトドア(野外)」をキーワードとしたレジャーへの関心が高まると予測している。

努力・誠実・行動が上位

新入社員アンケート・三井生命

三井生命の「フレッシュマン・アンケート調査」によると、今年の新入社員は、仕事に「努力、誠実」が五割を超え、意外に古風な一面をのぞかせているという。

この調査は今春就職した全国の新入社員九百六十四人に三井生命のセールスマンが面接調査したもので、その結果は――

仕事をする際のモットーは「努力」三八%、「誠実」一五%、「行動」一二%など。

上位を占めた。次いで、自分が管理職になった時に、一緒に仕事をした部下のタイプは、「仕事と遊びをわきまえている」三三%とトップ。二位が「バリバリ自分の意見を言う」一九%であった。

一方、週末の過ごし方は、「友達と遊ぶ」三九%、ついで「趣味の時間」二六%と、全体の三分の二を占め、「デート」一三%、「恋人探し」三%は意外に少なかった。

大阪国際見本市に 岸煉が入浴剤・名水出品



第19回大阪国際見本市が五月二十五日～五月一日、インテックス大阪(大阪市住之江区)で開催され、参加国数五十九カ国三地域(日本を含む)でにぎわった。

その4号館(生活産業フェア)に、本紙3月号で紹介した、クアオルト・リパティ泉州健康センターを運営している株式会社岸煉(大阪府岸和田市並松町25-17)が、薬用入浴剤と飲料の名水を出展して注目された。

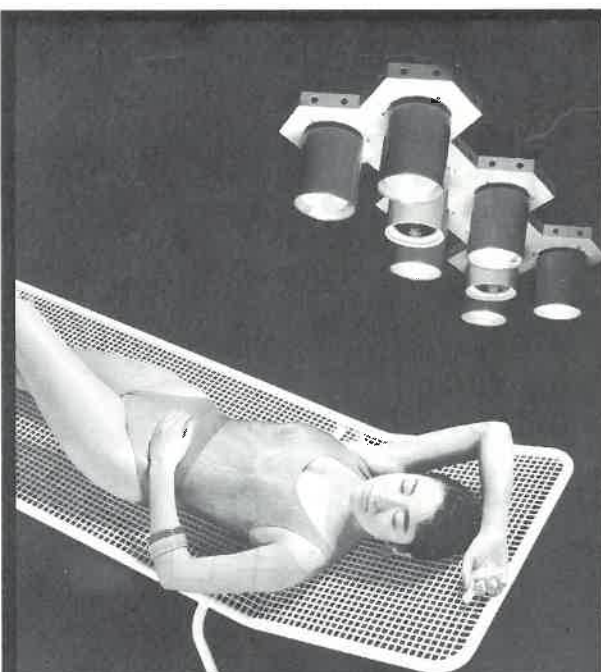
「美人の湯」入浴剤

一つは入浴剤「千亀利(ちきり)の湯」。地下千三百メートルから汲み上げられた温泉には人間の健康に不可欠なミネラルや微量鉱物が豊富にふくまれている。

もう一つは清涼飲料水「千亀利の水マトーネ」。マトーネとはイタリア語で練瓦のこと。健康と美容の素「ミネラル」を豊富に含んだ名水として、一本二百円(一リットル)で発売している。

もう一つは清涼飲料水「千亀利の水マトーネ」。マトーネとはイタリア語で練瓦のこと。健康と美容の素「ミネラル」を豊富に含んだ名水として、一本二百円(一リットル)で発売している。

ているので、体のしんから温め、血行を促進し、新陳代謝を高める。また泉質は「美人の湯」と言われるように湯ざわりがよく、疲労を回復させる効果があるので、この成分をそっくりパックした入浴剤(厚生省認可・医薬部外品、承認番号O.I.D第0992号)を発売した。一箱三十袋×五包六百円(消費税別)。



weinsberger ソラリオン 室内日光浴器

solarien

西ドイツ・バインスベルガー社のソラリオンは、健康のシャワー、美容のシャワー。太陽にきわめて近いナチュラルな光線が、日光浴と同じさまざまな効果を現代人のカラダに与えてくれます。

日本総代理店 株式会社 **クライス**

本社：〒604 京都市中京区壬生相合町25-4 ディスターアベニュー1F
TEL. (075) 812-3111(代) FAX. (075) 812-4933
東京営業所：〒101 東京都千代田区三崎町3-6-13 寺本ビル4F
TEL. (03) 222-5871(代) FAX. (03) 222-5873